

Dans un contexte global où les politiques de protection sociale des entreprises représentent un enjeu majeur, chaque salarié doit aujourd'hui pouvoir trouver des réponses claires à ses interrogations quant à ses régimes de santé, de retraite, de prévoyance.

Présenté sous la forme d'un document synthétique destiné à chaque salarié, le Bilan Social Personnalisé (BSP) est un support innovant dans le management des ressources humaines. Idéal pour communiquer les engagements sociaux de l'entreprise auprès de ses salariés, le BSP leur permet d'avoir une vision globale et concrète de leur rémunération et des avantages dont ils bénéficient.

Grâce à son expertise dans le domaine de la personnalisation de documents, JD4 vous accompagne dans la réalisation de vos bilans sociaux personnalisés, quelque soit le mode de distribution envisagé, et sans perturber l'organisation informatique de votre entreprise.

Des procédés automatiques de haute technicité



- Aide à la définition des informations communiquées aux salariés.
- Masterisation des contenus textuels et iconographiques, conception graphique.
- Collecte et normalisation des données à utiliser.
- Enrichissement par des éléments complémentaires hautement personnalisables : graphiques vectoriels complexes, camemberts, pourcentages...
- Composition dynamique et automatisée des BSP.

JD4 offre des possibilités multiples en terme de personnalisation

JD4 réalise pour vous des bilans sociaux personnalisés selon des variables vivantes et innombrables : l'état civil, l'ancienneté, la fonction et le grade occupés, le temps de travail, jours travaillés, RTT, congés payés, compte épargne temps, la rémunération directe, la rémunération indirecte, les prestations de santé, les prestations prévoyance, les garanties retraite, la fiscalité, les informations d'ordre réglementaire ou législatif, les autres avantages complémentaires et bien entendu, nom et adresse du destinataire.



Les bénéfices escomptés

- Une implication et une motivation des salariés par une plus grande participation au projet d'entreprise.
- Une relation à l'entreprise valorisée.
- La possibilité pour l'entreprise de mieux faire connaître à ses salariés les différents aspects de sa politique sociale.
- L'établissement d'une communication directe et individualisée auprès de chacun des salariés.