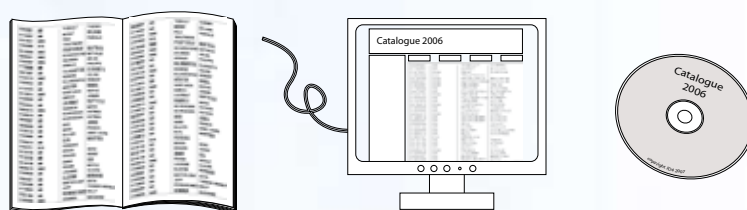


La communication portant sur de vastes gammes de produits en B to B ou B to C, requiert de créer des supports catalogues.

## Les catalogues de forme classique

- Le catalogue papier offre à l'utilisateur une autonomie, une portabilité et conserve le charme du papier.  
Mais il représente également un coût de production élevé, un cycle de production long et du fait de la lourdeur de sa mise en œuvre une difficulté de mise à jour.
- Le catalogue en ligne, de type html, peut compter sur un aspect mode, sur de nombreux acteurs pour en assurer le développement et donc une mise à jour aisée.  
En revanche on pourra déplorer son aspect « jetable », l'impossibilité de conserver un historique des versions, celle de zoomer dans les pages, la nécessité de disposer d'un ordinateur connecté à internet et le problème de l'impression : on n'imprime pas ce que l'on voit.
- Le catalogue au format CD-ROM interactif, s'il offre à l'utilisateur la portabilité et l'autonomie du catalogue papier, nécessite l'usage d'un ordinateur pour être consulté.

L'opposition «support papier contre support électronique» s'accompagne d'usages différents, matériel contre immatériel, nécessitant chacun un apprentissage. Elle se traduit, en outre, par des développements distincts présentant des coûts propres.



## La solution JD4 : un catalogue papier virtuel

Afin de concentrer l'ensemble des atouts du papier et de l'électronique, JD4 propose de construire un catalogue papier virtuel, utilisant la technologie du format PDF.

Cette option présente un certain nombre d'avantages :

- l'emploi d'une technologie standard, très largement répandue et peu coûteuse,
- la possibilité de zoomer sur des zones dans les pages et sur les photos,
- la multiplicité des supports de diffusion (CD-ROM, clé USB, site internet),
- l'accès direct à un contenu plus large grâce à l'interconnexion avec Internet,
- le confort d'une consultation multi-directionnelle, ergonomique et intuitive offerte par l'hypertexte.

Sur ce dernier point, la technologie JD4 offre cinq modes de navigation :

- consultation traditionnelle horizontale, page après page,
- navigation par accès direct aux items du sommaire,
- arborescence de signets,
- recherche «full text»,
- accès direct aux illustrations.



Pour aboutir à cette vision du papier virtuel, JD4 propose deux méthodes de production :

- une composition automatisée à partir de données structurées : formats tableurs, bases de données,
- un «réengineering» des données existantes, qui consiste à décomposer le PDF de la version imprimeur, et à opérer une recomposition automatique.



Le catalogue papier virtuel de JD4 offre également d'autres avantages opérationnels et spécifiques, tels que :

- le très faible volume des fichiers,
- une grande rapidité d'exécution,
- une souplesse et un gain de temps dans les mises à jour,
- la possibilité d'assembler plusieurs catalogues au sein d'une bibliothèque virtuelle.