

Un élément clef de la performance des entreprises repose sur la réactivité, la capacité à intégrer tout changement en un temps record. Les dirigeants doivent donc mettre en place des stratégies de marketing « en temps réel », afin de fournir à leurs clients la meilleure offre, au meilleur moment.

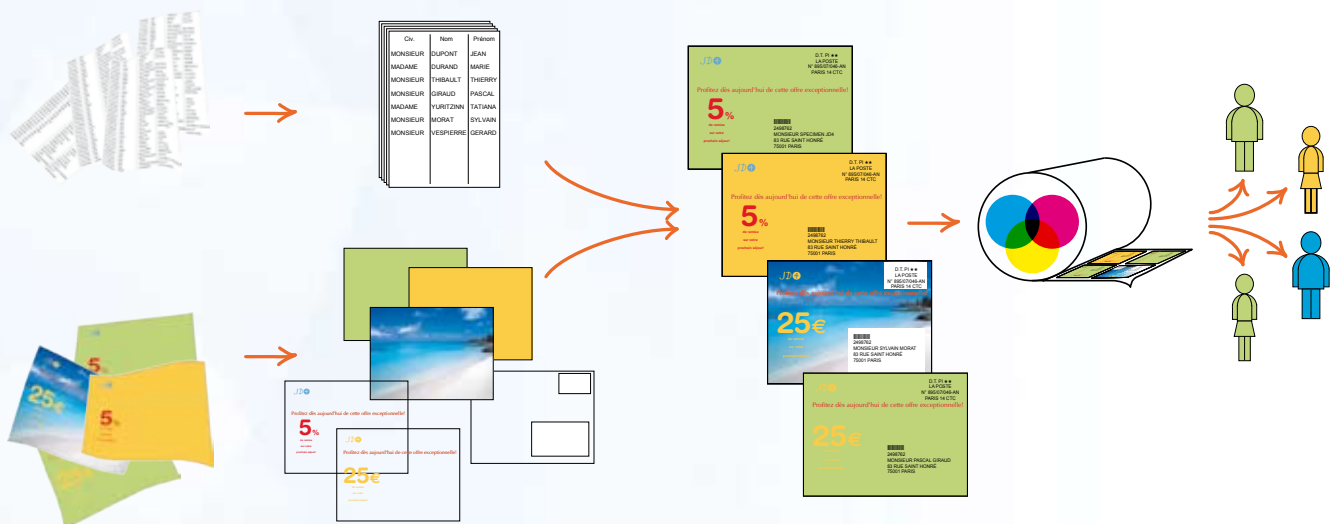
Grâce au package Taboo, solution « clef-en-main » créée et pilotée par JD4, une entreprise peut désormais proposer à ses clients des messages et offres hautement personnalisés, répondant à leurs attentes spécifiques, et dans un délai suffisamment faible pour garantir à l'entreprise la valeur ajoutée la plus élevée.

## Objectifs du Package Taboo

- Augmenter la réactivité d'une campagne marketing et répondre exactement aux attentes du client, en proposant la meilleure offre au moment opportun.
- Offrir la possibilité de communiquer sur des supports hautement personnalisés et ergonomiques.
- Améliorer la pertinence d'une campagne marketing afin d'accroître son taux de réponse.

## Qu'est-ce que le package Taboo?

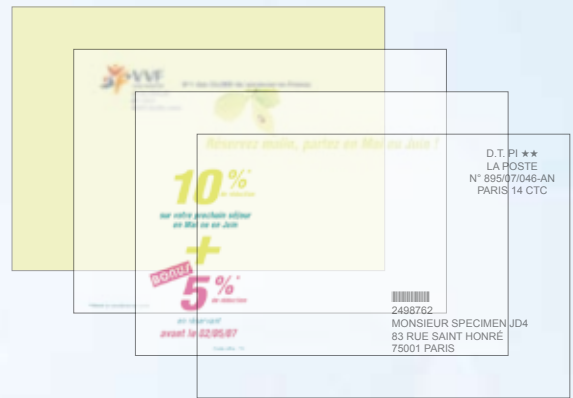
- Taboo est une solution permettant de générer, produire et expédier une campagne de mailings hautement personnalisés en un seul flux de production et dans un délai très court.



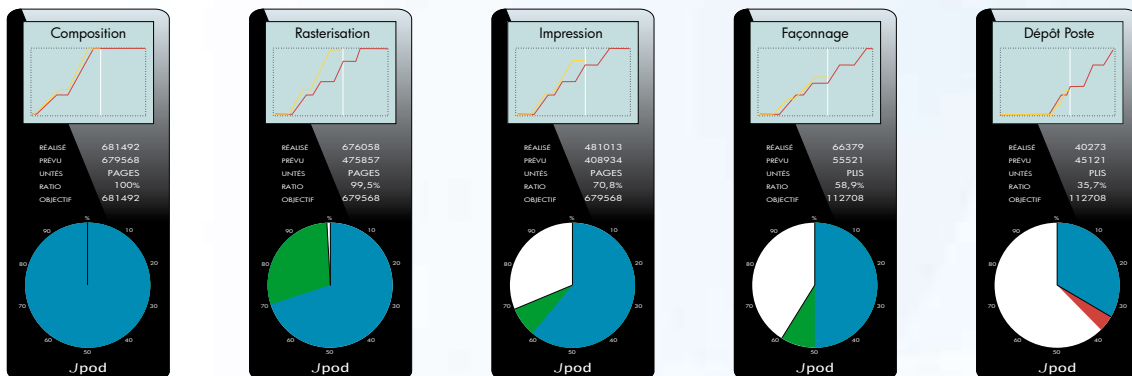
- Le package comprend toutes les étapes du cycle de production des documents, depuis l'extraction des données client jusqu'à la distribution au destinataire final, en passant par la réalisation d'une bible des composants, la certification des données, la composition et l'impression.
- Taboo permet de réaliser des documents simples, se présentant généralement sous la forme d'un recto-verso en couleur. Des mailings à pages multiples peuvent cependant être obtenus par le biais de plisages.

## Les plus du package Taboo

- La rapidité d'exécution.
- Un niveau de personnalisation inédit grâce à un empilement judicieux de calques correspondant chacun à des images, du texte, des figures graphiques (indépendants des calques proposés par les logiciels de PAO). Un dispositif additionnel de variabilisation, les « patches » (comparables à des post-it électroniques), permet d'obtenir une individualisation du message encore plus fine, en faisant intervenir des données directement issues du fichier d'entrée de données clients.
- Des documents performants. JD4 utilise des techniques de compression de documents permettant d'obtenir des fichiers extrêmement légers, même en haute définition.



- Un reporting quotidien de l'avancement de la production industrielle.



- Optimisation des coûts d'affranchissement par vague d'envoi grâce au lotissement des documents au cours du process de production.
- Taboo offre la possibilité de lancer des campagnes multi-canal et d'optimiser ainsi les coûts de développement.

